



Canadian Printing Industries Association  
Association canadienne de l'imprimerie

Le 9 septembre 2024

Lettre aux membres de l'Association canadienne de l'imprimerie et aux organisations partenaires – Mise à jour de 2024

Nous avons le plaisir de vous présenter une rétrospective et une mise à jour des activités de votre association nationale depuis le début de l'année 2024. Notre conseil, nos comités et nos groupes consultatifs continuent à travailler avec diligence afin d'apporter des améliorations constantes à notre association tout en valorisant l'industrie canadienne de l'imprimerie.

L'Association canadienne de l'imprimerie (ACI) a pour mission de fournir une voix et une plateforme nationales à notre industrie ainsi qu'un point de contact pour les associations régionales, les associations sectorielles et les établissements offrant des programmes de formation postsecondaire axés sur l'industrie de l'imprimerie.

Depuis le début de l'année 2024, nous avons rempli notre mission de plusieurs manières :

- Partenaires fournisseurs : Nous continuons à solliciter les fournisseurs pour qu'ils se joignent à nous dans notre quête de mobilisation de l'industrie canadienne de l'imprimerie par des programmes et des séminaires de formation. Nous avons réussi à attirer plusieurs nouveaux fournisseurs qui ont adhéré à notre Programme de partenaires fournisseurs. Nous discutons de nos progrès et de nos activités avec notre groupe consultatif de fournisseurs composé de représentants de Spicers, Domtar, HP et Heidelberg. Nous sommes ravis de signaler que la vaste majorité des partenaires fournisseurs ont renouvelé leur adhésion au cours de la dernière année et nous leur sommes très reconnaissants de leur soutien constant.
- Site Web et communications en ligne : La page *Ressources* de notre site Web est utilisée par nos partenaires fournisseurs pour dresser la liste de leurs initiatives, de leurs nouveaux produits ou des améliorations apportées à leurs produits. Nous avons aussi accordé une plus grande attention à notre page *Événements* afin d'encourager les membres et les partenaires à répertorier leurs activités et événements à venir. Nous avons également créé la page *Emplois disponibles* qui dirige les visiteurs vers les sites d'emplois de nos associations régionales ainsi que vers le site de *Connecting for Results* (en anglais seulement). Notre page LinkedIn est régulièrement consultée par les membres de l'industrie et nous l'utilisons pour promouvoir des activités ou événements spéciaux.



Canadian Printing Industries Association  
Association canadienne de l'imprimerie

- **Comité de la formation** : Le Comité de la formation a collaboré récemment avec l'organisation *Learn 2 Print*, dont le siège social se trouve au Royaume-Uni. *Learn 2 Print* est un fournisseur de programmes de formation de premier plan dans l'industrie de l'imprimerie et du graphisme. L'ACI aimerait aller de l'avant avec un programme pilote réunissant quelques sociétés d'imprimerie afin d'évaluer le succès potentiel d'un tel programme pour notre industrie au Canada. Nous envisageons d'élaborer un programme national de certification des métiers qui s'inspire de modèles très réussis mis en place tant au Royaume-Uni qu'en Australie.
- **Comité des affaires gouvernementales** : Les membres de notre Comité des affaires gouvernementales ont communiqué avec un certain nombre de ministres du gouvernement canadien dont les portefeuilles touchent directement ou indirectement l'industrie canadienne de l'imprimerie. En outre, ils étudient actuellement la possibilité d'obtenir de la part du gouvernement une subvention pour un éventuel programme de formation à l'échelle nationale en lien avec nos activités avec le fournisseur *Learn 2 Print*.
- **Activités du conseil** : Votre conseil d'administration s'est réuni sept fois depuis le début de l'année. Nous apportons des modifications à nos règlements administratifs afin de favoriser une plus grande inclusion et nous espérons attirer de nouveaux jeunes membres. Le Comité de nomination cherche à pourvoir le poste de vice-président(e) laissé vacant par le départ d'April Burke. Nous souhaitons également pourvoir le poste de secrétaire-trésorier qu'occupe actuellement Jamie Barbieri.
- **Comités et groupes consultatifs** :
  - Nos quatre comités permanents, dirigés par des membres du conseil d'administration, continuent de se réunir régulièrement pour traiter de différentes questions qui intéressent et préoccupent les imprimeurs canadiens. Il s'agit du Comité des communications et des événements, du Comité des fournisseurs, du Comité des affaires gouvernementales et du Comité de la formation.
  - Nous continuons à travailler activement avec notre groupe consultatif sur la formation composé de représentants de programmes postsecondaires axés sur les arts graphiques, issus de l'ensemble du pays.
  - Nous avons formé un nouveau groupe consultatif d'imprimeurs à la fin de 2023. Ce groupe a pour mission de conseiller l'ACI sur d'éventuels événements et activités susceptibles d'intéresser l'industrie. Composé d'imprimeurs de différents secteurs de la communauté de l'imprimerie, le groupe se réunit tous



Canadian Printing Industries Association  
Association canadienne de l'imprimerie

les trimestres et présente ensuite des rapports au conseil d'administration de l'ACI.

Nous remercions les membres de nos associations régionales ainsi que nos fournisseurs et nos établissements de formation partenaires pour leur soutien continu. Pour tout commentaire ou toute question, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Cordialement,

Gerry Lacombe  
Directeur de l'Association  
[glacombe@cpia-aci.ca](mailto:glacombe@cpia-aci.ca)  
514 232-1768

Richard Kouwenhoven  
Président du conseil d'administration de l'ACI  
[richard@hemlock.com](mailto:richard@hemlock.com)  
604 439-5102